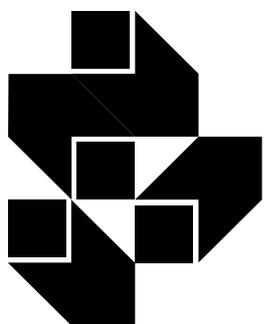


DIPLÔME
SUPÉRIEUR
D'ARTS
APPLIQUÉS
DESIGN



IN SITU
LAB
LE CORBUSIER

DIPLÔME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS SPÉCIALITÉ DESIGN

L'arrêté du 30 juillet 2012 portant définition et fixant les conditions de délivrance du DSAA Design est publié au Journal Officiel du 29 août 2012¹.

Le référentiel de certification peut être consulté sur le site national des arts appliqués : <http://designetartsappliques.fr/>

DÉFINITION

« Le Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués spécialité design a vocation à développer des compétences transversales à partir de profils d'étudiants issus de filières différentes mais complémentaires relevant des champs du design.

La mise en présence de ces profils divers doit favoriser le travail en équipe et préparer à assumer la responsabilité de la démarche et de la mise en œuvre de projets au sein d'une institution, d'une entreprise, d'une agence ou comme indépendant. La formation répond à un objectif synergétique visant à fédérer des intentions par la gestion des processus de conceptualisation. Elle assure la mise en œuvre de concepts grâce à la maîtrise de la méthodologie propre à chacun des domaines du design.

Il s'agit donc de former des professionnels capables d'agir sur les différentes interfaces participant à l'élaboration de problématiques et de stratégies de design. »²

1. JORF n° 0200 du 29 août 2012, page 13945, texte n° 26

2. Référentiel des activités professionnelles, annexe 1



UNE MÉTHODOLOGIE ORIENTÉE USAGER

La méthodologie orientée usager constitue une démarche créative qui place l'utilisateur/utilisateur au cœur du dispositif de conception, qui convoque et rassemble les diverses compétences (espace, produit, graphisme) dans une convergence à la fois technologique, culturelle, humaine et sociale. Elle met en œuvre une démarche associant les principes du « design thinking » et de la co-conception.

« design thinking » est une approche de l'innovation centrée sur l'humain, qui permet de résoudre des problèmes de conception en comprenant les besoins des utilisateurs et usagers, et en développant des méthodes et outils pour y répondre. Ces nouveaux outils intègrent le travail collaboratif avec le futur usager et invitent à réinventer un modèle industriel et/ou économique porteur de valeurs nouvelles.

La co-conception peut être définie comme une approche de la conception d'un produit, d'un service, où l'utilisateur/usager peut jouer un rôle actif dans l'activité de conception. Cette démarche particulière implique par conséquent la création d'outils spécifiques permettant l'intégration de l'utilisateur dans le processus de conception.

ORIENTATIONS PÉDAGOGIQUES

Le DSAA DESIGN IN SITU LAB de l'académie de Strasbourg est proposé en priorité aux étudiants issus des formations bts design d'espace, design graphique, design de produits, et aux étudiants issus des classes préparatoires aux grandes écoles, ou à tout autre candidat pouvant se prévaloir d'un diplôme de niveau 2 dans le domaine des arts appliqués

La formation s'inscrit dans une logique de territoire élargi et privilégie une ouverture européenne. Elle propose de ce fait workshops, séminaires et partenariats avec les entreprises à l'échelle du bassin rhénan.

MANIFESTE DU DSAA DESIGN IN SITU LAB :

- _ être sur le terrain, au plus près des usagers, des habitants du lieu et proposer des outils collaboratifs pour co-concevoir des projets.
- _ comprendre un site et participer à sa mutation, en devenant, un temps donné, praticiens du lieu.
- _ observer depuis la périphérie de Strasbourg ce qui se passe dans le rural, l'urbain, le maillage transfrontalier, pour proposer des projets orientés vers les nouveaux usages de la ville, des territoires, des institutions.
- _ se concentrer sur les techniques locales, artisanales et innovantes pour inventer des futurs.
- _ engager le design, par une approche globale, avec des outils et des savoir-faire spécifiques, vers une discipline contributive.

MODALITÉS

PREMIÈRE ANNÉE (DSAA1)

La première année est consacrée à l'acquisition de méthodes propres au travail de co-conception : il s'agit, dans un premier temps, d'élaborer des outils permettant la collecte de données, l'observation d'une situation, le prototypage d'outils de co-conception.

La démarche englobe les étapes d'idéation, de création, de réalisation de prototypes et de mise au point qui constituent les bases du travail de conception.

Les sujets traités, au nombre de 4 pour la première année, font l'objet d'un travail de réflexion mené en groupes pluridisciplinaires (constitués des 3 composantes : design d'espace, design graphique, design de produits).

Sont notamment explorés les champs

- de l'innovation sociale :
 - _ la ville et ses usages
 - _ les espaces de la rencontre
 - _ l'action citoyenne
- et de la prospective pour la commande publique :
 - _ habiter
 - _ se soigner
 - _ se déplacer
 - _ apprendre
 - _ se cultiver
 - _ se nourrir

Pour parcourir ces terrains d'investigation, sont mis en œuvre expérimentations et prototypages qui se nourrissent d'un travail de veille technologique (matériaux, outils, process...)

LA DEUXIÈME ANNÉE (DSAA2)

Au cours des troisième et quatrième semestres, l'étudiant choisit un terrain d'étude et conduit le travail du diplôme. Pour ce faire, il est invité à réinvestir les méthodologies expérimentées en première année. L'approche du travail sous l'angle des diverses spécialités continue à être une préoccupation majeure, mais il aiguise et affine ses propres pratiques, et affirme en quoi il est spécialiste.

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

répartition/ dsaa1

volume horaire

dsaa1
semestre 1

	cours magistral	travaux dirigés (groupes)	charge de travail personnel	charge de travail globale	
DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE					10 ects
PÔLE CULTURE					
UE1 HUMANITÉS MODERNES	90		30	120	6 ects
UE2A LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE		30	8	38	2 ects
UE3A STRATÉGIE MARKETING ET JURIDIQUE	30		8	38	2 ects
DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE					9 ects
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN ARTS VISUELS					
UE4 CULTURE ET PRATIQUE TECHNIQUE		15	3	18	1 ects
UE5 PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION		105	5	120	8 ects
DOMAINE DE FORMATION PROFESSIONNELLE					11 ects
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN DESIGN					
UE6 INNOVATION, PROSPECTIVE ET RECHERCHE		15	3	18	1 ects
UE7 LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION ET DE RECHERCHE		115	10	125	10 ects
					30 ects

dsaa1
semestre 2

	cours magistral	travaux dirigés (groupes)	charge de travail personnel	charge de travail globale	
DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE					10 ects
PÔLE CULTURE					
UE1 HUMANITÉS MODERNES	90		30	120	6 ects
UE2 LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE		30	8	38	2 ects
UE3 STRATÉGIE MARKETING ET JURIDIQUE	30		8	38	2 ects
DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE					9 ects
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN ARTS VISUELS					
UE4 CULTURE ET PRATIQUE TECHNIQUE		15	3	18	1 ects
UE5 PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION		115	5	120	8 ects
DOMAINE DE FORMATION PROFESSIONNELLE					11 ects
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN DESIGN					
UE6 INNOVATION, PROSPECTIVE ET RECHERCHE		15	3	18	1 ects
UE7 LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION ET DE RECHERCHE		115	10	125	10 ects
					30 ects

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT répartition/ dsaa2

cours magistral	travaux dirigés (groupes)	charge de travail personnel	charge de travail globale
-----------------	---------------------------	-----------------------------	---------------------------

dsaa2
semestre 3

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE					8 ects
PÔLE CULTURE					
UE1 HUMANITÉS MODERNES		60	26	86	5 ects
UE2 LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE		15	5	20	1 ects
UE3 STRATÉGIE MARKETING ET JURIDIQUE	30		5	35	2 ects

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE					3 ects
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN ARTS VISUELS					
UE4 CULTURE ET PRATIQUE TECHNIQUE		15	3	18	1 ects
UE5 PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION		45	5	50	2 ects

DOMAINE DE FORMATION PROFESSIONNELLE					19 ects
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN DESIGN					
UE6 INNOVATION, PROSPECTIVE ET RECHERCHE		15	3	18	1 ects
UE8 STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL				300	8 ects
UE9 MACRO PROJET		105	30	135	6 ects
UE10 MÉMOIRE DE RECHERCHE PROFESSIONNEL		30	15	45	3 ects
UE11 MÉMOIRE EN LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE		15	5	20	1 ects
					30 ects

dsaa2
semestre 4

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE					8 ects
PÔLE CULTURE					
UE1 HUMANITÉS MODERNES		60	26	86	5 ects
UE2 LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE		15	5	20	1 ects
UE3 STRATÉGIE MARKETING ET JURIDIQUE	30		5	35	2 ects

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE					3 ects
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN ARTS VISUELS					
UE4 CULTURE ET PRATIQUE TECHNIQUE		15	3	18	1 ects
UE5 PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION		45	5	50	2 ects

DOMAINE DE FORMATION PROFESSIONNELLE					19 ects
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN DESIGN					
UE6 INNOVATION, PROSPECTIVE ET RECHERCHE		15	3	18	1 ects
UE9 MACRO PROJET		105	30	135	11 ects
UE10 MÉMOIRE DE RECHERCHE PROFESSIONNEL		30	15	45	6 ects
UE11 MÉMOIRE EN LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE		15	5	20	1 ects
					30 ects

S1

S2

**PREMIÈRE
ANNÉE**

dsaa 1
semestres s1, s2**DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE**
PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	15
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
7,5 encadrées
4,5 travail personnel
12 charge de travail globale**ÉVALUATION**

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

15 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1A
HUMANITÉS MODERNES**a. LITTÉRATURE****OBJECTIFS DE FORMATION**

Le cours de littérature se propose de renforcer le niveau de culture générale des étudiants, à travers la lecture des textes fondamentaux de l'histoire littéraire, en tant qu'histoire de la pensée ; il se soucie également d'actualiser cette culture générale en étant à l'écoute de la littérature contemporaine.

Pour ce faire, le cours se propose d'amener les étudiants, à la maîtrise des outils de l'analyse textuelle, ainsi qu'à celle des techniques d'expression (narration, description, dialogue,...). C'est pourquoi l'accent sera mis sur la lecture attentive et le commentaire précis de textes représentatifs des grands genres littéraires (genre narratif, théâtral, poétique...) ainsi que de certains mouvements marquants de la littérature (liste non exhaustive : roman courtois, roman picaresque, roman libertin, romantisme, réalisme, naturalisme, symbolisme, surréalisme, dadaïsme, théâtre de l'absurde, nouveau roman, autofiction...).

MODALITÉS

- _ cours magistral ;
- _ recherches personnelles ou en groupe, exposés, constitution de dossiers ;
- _ conférences, visites d'expositions.

Le recours ponctuel à des intervenants extérieurs, spécialistes de certains auteurs ou de certains domaines, en particulier en rapport avec l'actualité, est souhaitable.

COMPÉTENCES

SAVOIRS :

- _ consolider la connaissance de l'histoire littéraire et de l'histoire de la pensée ;
- _ maîtriser la terminologie de l'analyse textuelle ;
- _ maîtriser les outils de la narration ;
- _ se doter d'une culture générale contemporaine, à l'écoute de l'actualité.

SAVOIR-FAIRE :

- _ saisir l'information et rédiger une bibliographie ;
- _ expérimenter les techniques de lecture (repérage du thème, de la problématique, du propos, de l'argumentation et des enjeux d'un texte) ;
- _ rendre compte de la pensée d'autrui (problématiser, structurer, rédiger et exposer).

dsaa 1
semestres s1, s2**DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE**
PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	15
CRÉDITS	6 eccts

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
7,5 encadrées
4,5 travail personnel
12 charge de travail globale**ÉVALUATION**

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

15 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1A
HUMANITÉS MODERNES
b. RHÉTORIQUE ET STYLISTIQUE**OBJECTIFS DE FORMATION**

Complémentaire du cours de littérature, tourné vers la lecture de textes emblématiques, le cours de rhétorique et stylistique se propose, tout en étant attentif à l'histoire raisonnée de la rhétorique, de valoriser l'expression écrite en tant que moyen privilégié de la pensée. Il s'agit également de prouver, par l'analyse, la pratique et la confrontation, que l'écriture est non seulement le produit de techniques appropriées au message à délivrer à une cible déterminée, mais qu'elle est aussi indispensable pour promouvoir le développement raisonnable et affiné de la personnalité

MODALITÉS

- _ cours magistral (phonétique, rhétorique, stylistique) ;
- _ ateliers d'écriture (production, confrontation, amélioration) destinés à mettre en pratique les écrits théoriques ;
- _ mettre en scène différentes situations d'écriture afin de comprendre leurs enjeux ;
- _ préparer à la rédaction du mémoire.

COMPÉTENCES

SAVOIRS :

- _ connaître et comprendre les acteurs et les enjeux d'une situation de communication ;
- _ identifier les quatre catégories composant l'outil linguistique (phonétique/sémantique/syntaxe/logique du discours) ;
- _ être capable de repérer, nommer et utiliser les différentes figures de rhétorique

SAVOIR-FAIRE :

- _ construire et développer une narration en utilisant les outils appropriés ;
- _ produire et justifier l'analyse critique d'un texte afin d'en apprécier la dimension littéraire ;
- _ savoir utiliser les moyens techniques à disposition pour modifier et/ou améliorer les effets d'un texte.

dsaa 1 semestres s1, s2

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE
PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	15
CRÉDITS	6 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
 Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
7,5 encadrées
4,5 travail personnel
12 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

15 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1A HUMANITÉS MODERNES c. SÉMIOTIQUE

OBJECTIFS DE FORMATION

La formation du DSAA DESIGN IN SITU LAB développe une démarche de terrain, d'observation des mutations dans le rural, l'urbain, le maillage transfrontalier, pour proposer des projets orientés vers les nouveaux usages de la ville, des territoires, des institutions dont il est nécessaire d'analyser le fonctionnement et les usages. La sémiologie va permettre de construire des outils de compréhension et de méthodologie de recherches nécessaires à la maîtrise des codes sémantiques que développe tout contexte de design, tant dans son processus de création, que de réception et d'usage.

MODALITÉS

- _ cours magistral présentant des grandes théories sémiotique, les notions fondamentales de la sémiotique en relation avec le design
- _ travaux personnels et en groupe, mises en pratique des outils d'analyse et de recherche
- _ approche thématique en relation avec le laboratoire d'expérimentation et de recherche (UE 7).

COMPÉTENCES

Le champ de sémiologie appliquée au design s'étend de la production d'un message (encodage), à la réception d'un message (décodage) en passant par la transmission d'un message

SAVOIRS :

- _ rôles des différentes sciences cognitives et la place de la sémiologie comme outil fédérateur ;
- _ méthodes d'interprétation des signes ;
- _ grands courants de pensées sémiotiques et sémiologiques à partir de la science du langage.

SAVOIR-FAIRE :

- _ utilisation d'outils d'analyse et de recherche à des fins créatives ;
- _ mesurer la connotation induite par chaque choix créatif.

dsaa 1 semestres s1, s2

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE
PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	15
CRÉDITS	6 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
 Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
7,5 encadrées
4,5 travail personnel
12 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

15 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1A HUMANITÉS MODERNES d. SOCIOLOGIE

OBJECTIFS DE FORMATION

La formation du DSAA DESIGN IN SITU LAB développe une démarche créatrice centrée sur l'utilisateur. L'objectif étant d'être sur le terrain, au plus près des usagers et d'intégrer ces derniers dans le processus de conception, la maîtrise des outils de recueil de données spécifiques aux sciences sociales est incontournable.

Il s'agira d'acquérir des connaissances au travers de la familiarisation aux méthodes et à la littérature des sciences sociales. Egalement, d'acquérir des savoir-faire, tels que la maîtrise de l'enquête de terrain en sciences sociales et notamment de la pratique de l'observation et de l'entretien semi-directif, ceci pour être en mesure de recueillir et d'analyser les pratiques, discours et représentations des utilisateurs.

MODALITÉS

- _ cours magistral (cours d'introduction à la sociologie, à la démarche scientifique en sociologie ; cours d'introduction à la sociologie de l'art et du design) ;
- _ travaux personnels ou en groupe durant lesquels les méthodologies étudiées en cours sont mises en pratique dans le cadre des modules de recherche du DSAA.

COMPÉTENCES

SAVOIRS :

- _ s'initier à la méthodologie de l'enquête de terrain en sociologie et à ses différents outils ;
- _ analyses d'enquêtes réalisées par des chercheurs en sciences sociales (selon les thématiques abordées dans les modules) ;
- _ connaître les outils de recherche de la littérature scientifique.

SAVOIR-FAIRE :

- _ s'approprier les méthodes de l'observation directe (objets de l'observation, construction de la grille d'observation et biais de la méthode) ;
- _ s'initier à la méthode de l'entretien semi-directif (construction de la grille d'entretien, apprendre à mener un entretien et biais de la méthode) ;
- _ apprendre à élaborer et à faire passer un questionnaire ;
- _ savoir tenir un journal de terrain, avoir conscience de l'influence qu'exerce le chercheur sur son terrain, mais aussi le terrain sur le chercheur ; pratique de l'auto-analyse et de la réflexivité ;
- _ et enfin, être en mesure d'analyser scientifiquement les données obtenues.

dsaa 1 semestres s1, s2

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE
PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	15
CRÉDITS	6 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
 Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
15 encadrées
5 travail personnel
20 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

30 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1B HUMANITÉS MODERNES PHILOSOPHIE GÉNÉRALE DE L'ART ET DU DESIGN

OBJECTIFS

Le cours aborde, en première année, les notions et les concepts fondamentaux impliqués par une réflexion et un questionnement portant sur l'art et le design, tels que (liste non-exhaustive et groupements non problématisés) : forme-informe, structure, règle ; fonction/usage/insertion ; décor-ornement-parerga ; création, inspiration, expression, génie ; perception, imagination, entendement ; jeu, travail, production-reproduction ; imitation, illusion, représentation, abstraction ; réception, expérience esthétique (affect, sensation, plaisir, satisfaction, émotion, contemplation) ; jugement esthétique-jugement de goût, catégories esthétiques (beauté, grâce, laideur, sublime, élégance, etc.) ; technique, style-stylisation, figure, forme-matière ; corps, temps, espace ; langage, signe ; chose, objet, produit, œuvre ; profane-sacré ; espace, étendue, lieu ; monument, monument historique, patrimoine, musée, exposition, installation ; organique-inorganique-mécanique ; mode, tendance, luxe. . .

Le cours interroge également, notamment en 2^e année et afin d'accompagner la recherche personnelle des étudiants, des notions et concepts plus circonscrits et propres à chaque option du DSAA tels que (liste non exhaustive et groupements indicatifs) : toit, mur, cloison, porte, seuil, passage, frontière ; chemin, route, rue, pont ; ville, nature, paysage, jardin ; objet technique, outil, instrument, machine ; lumière-clarté-éclairage ; bois, terre, céramique, métal, verre, étoffe, papier, plastique, matériaux ; toilette, parure, maquillage ; pli, vêtement, détail ; réseau, virtuel, information, communication, trace, écran, . . .

Le cours donne lieu, enfin, à la lecture et au commentaire des textes classiques et contemporains des philosophies de l'art et du design, ainsi qu'à l'étude de tout texte ou document (en particulier iconographique) utile à l'approfondissement des questions traitées (textes des philosophies classique ou contemporaine, écrits d'artistes, d'historiens de l'art, de designers).

PRÉ REQUIS

- _ culture générale philosophique et artistique et connaissance des grands découpages historiques ;
- _ capacité à conceptualiser et interroger philosophiquement ;
- _ capacité à reconnaître et formuler dans un texte une problématique philosophique et à en apprécier les enjeux ;
- _ capacité à argumenter et illustrer des idées antithétiques ;
- _ aptitude à synthétiser et résumer des documents portant sur des thématiques précises.

CONTENU

L'enseignement philosophique préparant à l'obtention du DSAA se déroule sous la forme de cours magistraux, d'analyses de textes, de lectures suivies, d'études d'exemples empruntés aux différents domaines de l'art et du design. Il est associé aux recherches menées en laboratoire de recherche et création en design. Le cours, consacré à la philosophie générale de l'art et du design, est conçu sur l'ensemble de la durée des deux années d'études comme un tout animé d'une dynamique interne propre.

En deuxième année, le cours a pour vocation de diriger et d'enrichir la recherche de chaque étudiant en fonction du macro projet, notamment par le suivi du mémoire.

COMPÉTENCES

SAVOIRS :

- _ connaissance des théories esthétiques fondamentales, classiques et contemporaines
- _ connaissance des textes majeurs de la philosophie et des arts
- _ problématisation des notions cardinales de la réflexion sur l'art et sur le design,

SAVOIR-FAIRE :

- _ problématiser une question ou un sujet de recherches, et les développer en concepts ;
- _ argumenter : identifier le problème concerné, en comprendre les enjeux et mettre en œuvre une réflexion structurée et démonstrative ;
- _ choisir et analyser des références pertinentes en tenant compte de la richesse et de la variété de toute la culture ; mener à cet effet une recherche bibliographique en la synthétisant et en l'exploitant à bon escient ;
- _ rédiger avec clarté, force et élégance.

. Fiches de synthèse, commentaires de textes, dissertations, bibliographies commentées, exposés oraux

dsaa 1 semestre s1

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE
PÔLE CULTURE

UE	UE1 /HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	30
CRÉDITS	6 eccts

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
 Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
30 encadrées
8 travail personnel
38 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

30 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1C HUMANITÉS MODERNES HISTOIRE DES ARTS, DES SCIENCES ET DES TECHNIQUES / s1

OBJECTIFS

Ce cours s'inscrit dans l'enseignement global et touche l'histoire de l'art et du design dans les différentes disciplines du design.

Il s'articule autour de thématiques dans la durée d'un module, soit 6 à 8 séances et doit fournir aux étudiants les bases théoriques pour le recul critique nécessaire à toute création et plus spécifiquement dans les champs d'un design situé, public et social. Un travail de référence est ainsi constant pour étayer les points de vues qui peuvent être exprimés.

Le cours doit permettre l'acquisition des méthodologies de mise en convergence ou en confrontation de réalisations dans tous les champs du design ainsi qu'en arts visuels, arts plastiques et arts vivants.

Enfin, il s'agit pour l'étudiant de savoir repérer les pratiques, les concepts, les codes de représentation qui caractérisent des systèmes culturels et réciproquement.

PRÉ REQUIS

- _ capacité à mener une recherche personnelle et en groupe ;
- _ savoir articuler une pensée selon une problématique choisie ;
- _ culture critique et acquis fondamentaux en histoire de l'art et du design ;
- _ capacité de réactivité et d'échange sur des problèmes théoriques.

CONTENUS

Plusieurs thématiques sont abordées au cours de la première année, notamment

_ *Les formes du commun* (15 heures)

Ce cours introductif vise à donner aux étudiants les éléments culturels nécessaires à saisir la situation du design sur les champs de l'espace public, du design social, de l'art insitu et des types de projet connexes. À travers une recherche menée avec les étudiants sur le temps des cours, un axe historique permet de situer les éléments traités dans leurs contextes économiques, sociaux et esthétiques.

_ *Les formes de l'utopie* (15 heures)

La thématique questionne les formes données à l'utopie dans un cadre chronologique, analysant les représentations et les formalisations des projets de ville, qu'elles soient de papier ou réalisées. Les divers champs du design et des arts plastiques sont traités même si la question de la représentation reste principale. La naissance de l'idée de projet est ainsi interrogée permettant une mise en perspective avec le travail du diplôme.

_ *Typologie et topologie typographique* (15 heures)

Typologie (forme, genèse, expressivité) et topologie (environnement, contexte, supports de diffusion) comme entités intrinsèques de la typographie.

Par une approche globale des territoires du graphisme, ce cours tend à rendre compte des incidences de la forme typographique sur le message.

Une étude chronologique, historique et contextuelle permettra aux étudiants de repérer et d'utiliser à bon escient les formes et expressivités typographiques.

La conception contemporaine de caractères (de commande ou non), les contraintes, modalités d'usage et d'exploitation sont aussi abordées.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Rédaction d'un travail d'analyse historique sur un sujet lié à la thématique traitée, article sur une notion donnée et étudiée en cours.

dsaa 1 semestres s1, s2

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE PÔLE CULTURE

UE	UE2 / LANGUE VIVANTE
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Anglais

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

30 encadrées
8 travail personnel
38 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

30 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE2 LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

OBJECTIFS

Former un locuteur expérimenté : amener l'étudiant au niveau C1 (comme recommandé par le référentiel) dans les 5 compétences langagières ; développer les contenus d'enseignement autour du domaine professionnel de l'étudiant en tenant compte de la spécificité du diplôme visé ; concevoir des documents de communication à destination de public spécialisé.

MODALITÉS

Développer l'entraînement à la compréhension orale ainsi qu'à la compréhension écrite à l'aide de documents authentiques liés à leur domaine professionnel, documents tirés de journaux, TV, conférences, etc.

L'entraînement à l'expression orale en développant des groupes de travail, des présentations de projets, des exposés avec l'aide des assistants de langue, de co-animateurs, d'intervenants anglophones.

L'entraînement à l'expression écrite avec des ateliers d'écriture où l'étudiant devra présenter les modules travaillés en UE8 et UE10. Cet entraînement permettra à l'étudiant de mieux appréhender la rédaction de son mémoire en anglais (15000 signes, environ 10 pages) Co-animation au sein de l'équipe pédagogique : intervention du professeur d'anglais en UE8 et UE10.

COMPÉTENCES

Le candidat doit être capable de :

- _ lire et comprendre des articles de presse, ouvrages, brochures techniques se rapportant au domaine professionnel ;
- _ définir une méthodologie de recherche lui permettant de mener à bien ses projets ;
- _ exploiter une documentation authentique comportant des éléments de natures diverses (textes, illustration, notations, graphiques) et en effectuer la synthèse ;
- _ prendre part aux réunions de travail et d'effectuer de brefs exposés descriptifs ;
- _ présenter un projet professionnel, oralement ou par écrit, participer à un débat, une discussion, argumenter et comparer, formuler un avis, justifier de sa démarche, communiquer et dialoguer avec ses partenaires ;
- _ concevoir des documents de communication à destination de public spécialisé.

ÉVALUATION

- _ évaluation du niveau de l'étudiant selon les critères définis par le cadre européen de référence (C1) ;
- _ 5 activités langagières seront évaluées au cours de chaque année.

dsaa 1 semestres s1, s2

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE PÔLE CULTURE

UE	UE3 /STRAT.MARKETING
HORAIRES	60
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

30 encadrées
20 travail personnel
60 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

60 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE3 STRATÉGIE MARKETING ET JURIDIQUE

OBJECTIFS

Ce cours vise à acquérir une bonne connaissance du fonctionnement de l'entreprise, à connaître les fondamentaux liés à la création d'une agence et les spécificités du secteur du design et de la création. Il permettra également de réfléchir à la dimension économique des projets réalisés par les étudiants en cours d'année de formation.

PRÉ-REQUIS

- _ Programme d'économie gestion du BTS arts appliqués ou équivalent.
- _ Capacité à mener une recherche personnelle et en groupe.
- _ Savoir synthétiser des notions juridiques, marketing et économique.
- _ Savoir restituer à l'écrit ou communiquer à l'oral des concepts fondamentaux.

CONTENU

Il s'agira de questionner les différents aspects liés au statut de *freelance* :
_ la protection du design à travers la propriété intellectuelle
_ les démarches à initier pour devenir entrepreneur,
_ le coût et le prix des prestations des designers.
L'étudiant devra également, au gré des projets réalisés, réfléchir et développer un modèle économique cohérent, en fonction des enjeux économiques et sociaux du contexte d'étude.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- _ Recherches personnelles ou en groupe, exposés, constitution de dossiers.
- _ Évaluations ponctuelles écrites et/ou orales

dsaa 1 semestres s1, s2

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN ARTS VISUELS

UE	UE4 / CULT. PRAT. TECH.
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
30 encadrées
5 travail personnel
35 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
	travaux dirigés
30 h	travaux pratiques

UE4 CULTURE ET PRATIQUES TECHNIQUES

OBJECTIFS

_ développer une culture des techniques spécifiques à la mention choisie (espace, graphisme, produit)
 _ construire un savoir faire technique
 _ mettre en oeuvre les moyens nécessaires à la mise en oeuvre de son projet
 Ces cours sont regroupés sous l'appellation Atelier au Long Cours (ALC) et se déploient sur les 2 semestres de la première année.

PRÉ-REQUIS

_ connaissance de contenus enseignés en BTS dans le cours de technologie ;
 _ capacité à allier connaissances théoriques et réalisations manuelles

MENTION ESPACE , SEMESTRES 1 & 2

Les cours portent sur la pratique constructive et invitent les étudiants à réaliser à l'échelle 1 un objet construit. Sont ainsi abordées toutes les notions de l'économie du chantier, du lien entre choix esthétique et mise en œuvre, de la dimension structurelle d'une construction et de ses finitions dans le cadre d'une pratique relevant de l'apprentissage.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Conception d'un projet à partir d'une demande simple. Élaboration de tout le processus de validation y compris dans sa dimension économique.
 Construction de l'objet à l'échelle 1.

MENTION GRAPHISME, SEMESTRES 1 ET 2

Le cours tend à favoriser la capacité d'écrire des programmes. Les développements croissants de l'internet social, des logiciels libres, du hacking et du code forking engendrent de véritables réseaux de designers-développeurs qui se concentrent autour d'initiatives comme Github, Processing ou Arduino, installant de nouvelles structures de création. Ces mutations sont autant d'incitations à repenser, au sein de ce cours, les relations entre design, outils de création et programmation.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Conception de projets avec le logiciel Processing et une carte contrôleur.

MENTION PRODUIT, SEMESTRES 1 ET 2

Les cours permettent de développer un ou plusieurs projets de design de produits à l'échelle d'une réalité professionnelle, de s'interroger sur la matière et le matériau, sur les stratégies de développement et de mise en œuvre.

Sont privilégiées les collaborations avec des partenaires qui apportent des savoir-faire, des mises en œuvre particulières encadrées par un modèle économique à appréhender.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Conception et développement de projet. Mise en œuvre de prototypes.

dsaa 1 semestres s1, s2

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN ARTS VISUELS

UE	UE5 /PRATIQUES PLASTIQUES
HORAIRES	210
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

105 encadrées

15 travail personnel

120 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
210 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE5 PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION

OBJECTIFS

Cette unité d'enseignement se fixe comme objectifs l'acquisition d'une aisance dans l'exploitation d'outils graphiques, plastiques et de médiation, permettant au designer-chercheur de rechercher par l'image et d'énoncer pour rendre compte d'une démarche de conception et de création.

MODALITÉS

Chaque module d'enseignement se répartit sur 2 ou 3 ateliers, se complétant mutuellement.

SEMESTRES 1 & 2

• *Atelier de dessin d'expression et expérimentation d'outils et techniques (dans l'optique d'une production sérielle)*

Les étudiants sont invités à expérimenter diverses techniques de d'expression (dessin, sérigraphie, photographie, outils de strato-conception...)

• *Atelier de pratique artistique au long cours*

Les étudiants apprennent à mener un projet qui fait œuvre de sa conception en passant par la réalisation, jusqu'à son exposition.

• *Médiation*

Approche et pratique des différents supports de médiation. Ateliers d'expertise sur la prise de parole et les présentations de projets en rapport avec des contextes et publics variés.

dsaa 1 semestres s1, s2

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN DESIGN

UE	UE6 /INNOVATION, PROSPECT.
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

15 encadrées
5 travail personnel
20 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
15 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE6 INNOVATION, PROSPECTIVE ET RECHERCHE

OBJECTIFS

- _ développer une capacité méthodologique liée à la recherche
- _ développer une activité critique et un recul sur sa propre pratique
- _ développer des méthodes et outils de veille technologique

PRÉ-REQUIS

- _ curiosité pour les nouvelles technologies ;
- _ capacité à s'ouvrir nouvelles cultures techniques.

MENTION ESPACE 1, SEMESTRES 1 & 2

Ces cours sont regroupés sous l'appellation **Atelier au Long Cours** (ALC) et se déploient sur les 2 semestres de la première année.

Sont abordées les questions de l'attitude du designer face à sa pratique, les méthodes et les outils de veille, la question du prototypage en architecture et la validation des nouvelles techniques constructives (DTU, CSTB, etc)

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Voir UE4 + Production de document du type DCE, suivi de réalisation innovantes, bilan critique régulier parallèle à l'avancée de la réalisation de l'objet construit dans l'UE4.

dsaa 1 semestre s1

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION
EN DESIGN

UE	UE7 /LABO EXP.
HORAIRES	170
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
 Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
170 encadrées
40 travail personnel
210 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
170 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE7 LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATIONS ET DE RECHERCHE / S1

OBJECTIFS

À partir d'un territoire donné, mener une investigation prospective afin de générer des opportunités de projet. Pouvoir constituer une banque de données au sens large (plastique, informative, didactique...) pour s'approprier le territoire (travailler par scénarisation, rendre compte d'une dérive créative en donnant à voir toutes les investigations), produire-douter-produire (utiliser le diagramme comme outil de communication, de réflexion et de conception, étudier diverses problématiques, choisir, montrer et justifier l'opportunité d'un projet).

Le travail de collaboration est constamment travaillé dans des groupes de travail de 2 à 6 éléments. Cette dynamique doit permettre d'enrichir la dérive, mais aussi de faire en sorte que chacun se positionne dans sces interventions et ses compétences.

PRÉ-REQUIS

L'étudiant doit pouvoir réemployer les acquis de sa formation initiale :

- _ effectuer une dérive créative envisagée le plus souvent dans un projet relevant de la démarche plastique, ou en écriture ;
- _ analyser pour pouvoir dégager des problématiques existantes ;
- _ exploiter différents supports de documentation lui permettant d'informer ses intentions ;
- _ collecter les informations utiles à l'esquisse de l'opportunité de projet ;
- _ adapter ses moyens de communication et d'expression.

CONTENUS

De 3 à 5 projets de terrain sont développés durant les semestres 1 et 2.

Les explorations permettent le contact avec un site, ses acteurs, des partenaires du secteur public, des partenaires du milieu associatif et des entreprises privées.

Divers types de sites sont explorés : le milieu urbain, le milieu rural, le milieu hospitalier, les sites touristiques, les espaces d'accès à la culture...

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Travaux menés en groupes mêlant les spécialités.

Tous types d'investigations plastiques, graphiques, écrites, poétiques... exploitant des médiums variés se rapportant aux diverses spécialités (dessins, schémas, croquis, écrits, vidéos...)

Présentation, sous la forme d'une exposition, de tous les travaux constituant l'archéologie du projet : grands formats papier, petites productions (carnets, volumes etc) et projections.

Publications en ligne d'un journal de projet et des éléments conçus et réalisés.

S3

S4

deuxième
année

dsaa 2 semestres s3, s4

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

15 encadrées

5 travail personnel

20 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

30 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1A HUMANITÉS MODERNES

a. LITTÉRATURE

OBJECTIFS DE FORMATION

Le cours de littérature se propose de renforcer le niveau de culture générale des étudiants, à travers la lecture des textes fondamentaux de l'histoire littéraire, en tant qu'histoire de la pensée ; il se soucie également d'actualiser cette culture générale en étant à l'écoute de la littérature contemporaine.

Pour ce faire, le cours se propose d'amener les étudiants, à la maîtrise des outils de l'analyse textuelle, ainsi qu'à celle des techniques d'expression (narration, description, dialogue,...). C'est pourquoi l'accent sera mis sur la lecture attentive et le commentaire précis de textes représentatifs des grands genres littéraires (genre narratif, théâtral, poétique...) ainsi que de certains mouvements marquants de la littérature (liste non exhaustive : roman courtois, roman picaresque, roman libertin, romantisme, réalisme, naturalisme, symbolisme, surréalisme, dadaïsme, théâtre de l'absurde, nouveau roman, autofiction...).

MODALITÉS

_ cours magistral ;

_ recherches personnelles ou en groupe, exposés, constitution de dossiers ;

_ conférences, visites d'expositions.

Le recours ponctuel à des intervenants extérieurs, spécialistes de certains auteurs ou de certains domaines, en particulier en rapport avec l'actualité, est souhaitable.

COMPÉTENCES

SAVOIRS :

_ consolider la connaissance de l'histoire littéraire et de l'histoire de la pensée ;

_ maîtriser la terminologie de l'analyse textuelle ;

_ maîtriser les outils de la narration ;

_ se doter d'une culture générale contemporaine, à l'écoute de l'actualité.

SAVOIR-FAIRE :

_ saisir l'information et rédiger une bibliographie ;

_ expérimenter les techniques de lecture (repérage du thème, de la problématique, du propos, de l'argumentation et des enjeux d'un texte) ;

_ rendre compte de la pensée d'autrui (problématiser, structurer, rédiger et exposer).

dsaa 2 semestres s3, s4

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE
PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
 Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
15 encadrées
5 travail personnel
20 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

30 h	cours magistral
	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1A HUMANITÉS MODERNES

b. RHÉTORIQUE ET STYLISTIQUE

OBJECTIFS DE FORMATION

Complémentaire du cours de littérature, tourné vers la lecture de textes emblématiques, le cours de rhétorique et stylistique se propose, tout en étant attentif à l'histoire raisonnée de la rhétorique, de valoriser l'expression écrite en tant que moyen privilégié de la pensée. Il s'agit également de prouver, par l'analyse, la pratique et la confrontation, que l'écriture est non seulement le produit de techniques appropriées au message à délivrer à une cible déterminée, mais qu'elle est aussi indispensable pour promouvoir le développement raisonnable et affiné de la personnalité

MODALITÉS

- _ cours magistral (phonétique, rhétorique, stylistique) ;
- _ ateliers d'écriture (production, confrontation, amélioration) destinés à mettre en pratique les écrits théoriques ;
- _ mettre en scène différentes situations d'écriture, en particulier celles se rapportant aux projets, liés ou non au mémoire, afin de comprendre leurs enjeux ; préparer et accompagner à la rédaction du mémoire.

COMPÉTENCES

SAVOIRS :

- _ connaître et comprendre les acteurs et les enjeux d'une situation de communication ;
- _ identifier les quatre catégories composant l'outil linguistique (phonétique/sémantique/syntaxe/logique du discours) ;
- _ être capable de repérer, nommer et utiliser les différentes figures de rhétorique

SAVOIR-FAIRE :

- _ construire et développer une narration en utilisant les outils appropriés ;
- _ produire et justifier l'analyse critique d'un texte afin d'en apprécier la dimension littéraire ;
- _ savoir utiliser les moyens techniques à disposition pour modifier et/ou améliorer les effets d'un texte.

dsaa 2 semestres s3, s4

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE
PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
 Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
15 encadrées
5 travail personnel
20 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

20 h	cours magistral
10 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1A HUMANITÉS MODERNES c. SÉMIOTIQUE

OBJECTIFS

L'approche de *design thinking* propre à la formation du DSAA DESIGN IN SITU LAB nécessite une maîtrise du processus de pensée. La sémiologie va permettre à l'étudiant de construire des outils de médiatisation de notre rapport au réel matériel et social.

Le design étant une industrie du signe, il est nécessaire pour le designer d'en comprendre la syntaxe et la grammaire afin de s'inscrire dans le « langage de l'utilisateur ».

Le rôle de la sémiologie au sein du DSAA est de faire dialoguer les différentes disciplines, et constituer une interface méthodologique commune.

MODALITÉS

- _ cours magistral présentant les courants sémiologiques.
- _ mise en place d'outils (travaux d'écriture, d'analyse, cartographie de données ...) et appropriation au service du mémoire de l'étudiant.
- _ études de textes, de projets
- _ analyse des supports de communication de projet oraux, graphiques et écrits

COMPÉTENCES

Le champ de sémiologie appliquée au design s'étend de la production d'un message (encodage), à la réception d'un message (décodage) en passant par la transmission d'un message

SAVOIRS :

- _ méthodes d'interprétation des signes.
- _ grands courants de pensées sémiotiques et sémiologiques à partir de la science du langage.

SAVOIR-FAIRE :

- _ utilisation d'outils d'analyse et de recherche à des fins créatives.
- _ maîtrise de la connotation induite par chaque choix créatif.
- _ hiérarchisation sémantique de la recherche afin de diriger son champ de recherche.

dsaa 2
semestres s3, s4**DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE**
PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français**VOLUME HORAIRE / SEMESTRE**
15 encadrées
5 travail personnel
20 charge de travail globale**ÉVALUATION**

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

20 h	cours magistral
10 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1A
HUMANITÉS MODERNES
d. SOCIOLOGIE**OBJECTIFS**

La formation du DSAA DESIGN IN SITU LAB développe une démarche créatrice centrée sur l'utilisateur. L'objectif étant d'être sur le terrain, au plus près des usagers et d'intégrer ces derniers dans le processus de conception, la maîtrise des outils de recueil des données spécifiques aux sciences sociales est incontournable.

Après une première année consacrée à l'acquisition des savoir-faire (enquête de terrain en sciences sociales, pratique du questionnaire, de l'observation et de l'entretien semi-directif), cette seconde année consiste en la mise en pratique de ces méthodes au sein du mémoire et du projet de recherche.

CONTENU

Suivi individuel et en groupe de l'enquête sociologique menée dans le cadre du mémoire et du projet de recherche.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Réalisation de travaux aux différentes étapes de l'enquête de terrain :

- _ une présentation de la méthodologie adoptée (terrain, méthodes, limites)
- _ problématisation et élaboration d'un calendrier d'enquête en début d'année.
- _ une bibliographie en sciences sociales avec une présentation d'ouvrage ou d'article.
- _ un compte-rendu de l'enquête de terrain avec problématisation des données obtenues.

dsaa 2 semestre s3

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE
PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

30 encadrées

6 travail personnel

36 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
30 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE1C HUMANITÉS MODERNES

HISTOIRE DES ARTS, DES SCIENCES
 ET DES TECHNIQUES / **s3, s4**

OBJECTIFS

Ce cours s'inscrit dans l'enseignement global et porte sur l'histoire de l'art et du design, en lien avec l'étude des contextes historiques, sociologiques et technologiques.

Il se construit autour de thématiques récurrentes communes aux différents projets de diplômes, et doit fournir aux étudiants les bases théoriques et des outils méthodologiques nécessaires au travail de recherche. Il s'agit pour l'étudiant de savoir repérer les pratiques, les concepts, les codes de représentation qui caractérisent des systèmes culturels et de ré-exploiter ces connaissances dans la mise en œuvre d'un travail de recherche.

PRÉ REQUIS

- _ capacité à mener une recherche personnelle et en groupe ;
- _ savoir articuler une pensée selon une problématique choisie ;
- _ culture critique et acquis fondamentaux en histoire de l'art et du design ;
- _ capacité de réactivité et d'échange sur des problèmes théoriques.

CONTENUS

Les conditions particulières de cet enseignement (2 enseignants en co-animation) permettent d'envisager des ateliers TD portant sur l'apprentissage de méthodologies de recherche, d'analyse et d'exploitation de références artistiques. Ces méthodes sont basées sur des pratiques de descriptions et de confrontation, mais aussi de constitution d'iconographies en vue de constitution d'éléments exploitables dans le mémoire d'accompagnement de macro-projet. En s'appuyant sur des groupes de références propres à chacun, un discours se construit par rebonds.

Un apport théorique est également proposé au cours du semestre 3 autour des questions de muséologie, scénographie, exposition et catalogue.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- _ constitution d'iconographies thématiques et raisonnées
- _ écriture d'articles en lien avec la problématique confrontant deux pratiques croisées, en lien avec la spécialité de l'étudiant.
- _ écriture d'articles de la confrontation de documents visuels, en lien avec la problématique de mémoire.

dsaa 2 semestres s3, s4

UE2 LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

OBJECTIFS

Sans négliger les activités langagières de compréhension et de production à l'écrit, on s'attachera à développer les compétences orales dans une langue de communication générale, tout en satisfaisant les besoins spécifiques à l'utilisation de la langue vivante dans l'exercice du métier, d'une part, et l'aide à la démarche de recherche de stages à l'étranger, voire de l'intégration dans un cursus universitaire européen, d'autre part.

PRÉ REQUIS

Le niveau visé étant le niveau B2 (CECRL) pour la LV1, un niveau intermédiaire minimum est requis.

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

30 encadrées
6 travail personnel
36 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

CONTENUS

MODULE 1

Acquérir les compétences nécessaires à l'entrée dans le monde du travail et à la recherche de stages ou formations à l'étranger.

- _ Identification des étapes et des besoins dans le processus de recherche d'emploi.
 Savoir parler de soi, de ses qualités et faiblesses, mise en valeur des compétences et de l'expérience, savoir décrypter des annonces d'emploi.
- _ Comment écrire un CV et une lettre de motivation efficaces

MODULE 2

Préparer un entretien d'embauche, une interview téléphonique, un entretien par *Skype*.
 Savoir communiquer en face à face ou au téléphone.

Le travail se fait en classe, en « labo-langues » et sous la tutelle du professeur et de l'assistant de langue (« native speaker »).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
30 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

ÉVALUATION 1

- _ Une présentation orale de soi sur la base du CV, enregistrée en classe (PO).
- _ Un CV et une lettre de motivation (PE)

ÉVALUATION 2

- _ Un test de compréhension orale (interview téléphonique). (CO)
- _ Une interview d'embauche (enregistrée ou filmée) (PO).

dsaa 2 semestres s3, s4

UE3 STRATÉGIE MARKETING ET JURIDIQUE

DOMAINE DE FORMATION GÉNÉRALE PÔLE CULTURE

UE	UE1 / HUMANITÉS MODERNES
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
30 encadrées
6 travail personnel
36 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
30 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

OBJECTIFS

La deuxième année consiste à investir le terrain du marketing, afin de comprendre le fonctionnement d'un marché. La définition et l'analyse du marché, visé par l'étudiant dans le cadre du mémoire, lui permettra d'y déceler les opportunités et les menaces, et d'élaborer des stratégies pertinentes pour mettre en œuvre son projet.

CONTENU

La formation va permettre d'explorer les différentes phases de la démarche marketing, notamment à travers le marketing stratégique et le marketing opérationnel. Les différentes techniques marketing permettant l'étude d'un marché seront traitées afin que l'étudiant puisse les réinvestir dans le cadre de son projet d'étude.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- _ Recherches personnelles ou en groupe, exposés, constitution de dossiers.
- _ Évaluations ponctuelles écrites et/ou orales

dsaa 2 semestres s3, s4

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN ARTS VISUELS

UE	UE4 /CULT. PRAT. TECH.
HORAIRES	16
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

16	encadrées
10	travail personnel
26	charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
16 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE4 CULTURE ET PRATIQUES TECHNIQUES

OBJECTIFS

_ développer une culture des techniques spécifiques à la mention choisie (espace, graphisme, produit)
 _ construire un savoir faire technique
 _ mettre en oeuvre les moyens nécessaires à la mise en oeuvre de son projet
 Ces cours sont regroupés sous l'appellation Atelier au Long Cours (ALC) et se déploient sur les 2 semestres de la première année.

PRÉ-REQUIS

_ connaissance de contenus enseignés en BTS dans le cours de technologie ;
 _ capacité à allier connaissances théoriques et réalisations manuelles

MENTION ESPACE , SEMESTRES 3 & 4

Les cours portent sur la pratique constructive et invitent les étudiants à réaliser à l'échelle 1 un objet construit. Sont ainsi abordées toutes les notions de l'économie du chantier, du lien entre choix esthétique et mise en œuvre, de la dimension structurelle d'une construction et de ses finitions dans le cadre d'une pratique relevant de l'apprentissage.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Conception d'un projet à partir d'une demande simple. Élaboration de tout le processus de validation y compris dans sa dimension économique.
 Construction de l'objet à l'échelle 1.

MENTION GRAPHISME, SEMESTRES 3 & 4

Le cours tend à favoriser la capacité d'écrire des programmes. Les développements croissants de l'internet social, des logiciels libres, du hacking et du code forking engendrent de véritables réseaux de designers-développeurs qui se concentrent autour d'initiatives comme Github, Processing ou Arduino, installant de nouvelles structures de création. Ces mutations sont autant d'incitations à repenser, au sein de ce cours, les relations entre design, outils de création et programmation.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Conception de projets avec le logiciel Processing et une carte contrôleur.

MENTION PRODUIT, SEMESTRES 3 & 4

Les cours permettent de développer un ou plusieurs projets de design de produits à l'échelle d'une réalité professionnelle, de s'interroger sur la matière et le matériau, sur les stratégies de développement et de mise en œuvre.

Sont privilégiées les collaborations avec des partenaires qui apportent des savoir-faire, des mises en oeuvre particulières encadrées par un modèle économique à appréhender.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Conception et développement de projet. Mise en œuvre de prototypes.

dsaa 2
semestres s3, s4**UE5**
PRATIQUES PLASTIQUES ET MÉDIATION

UE	UE5 /PRATIQUES PLASTIQUES
HORAIRES	90
CRÉDITS	2 ects

OBJECTIFS

La pratique plastique en deuxième année de DSAA est envisagée comme un champ d'expérimentation qui enrichit les démarches de création. Elle nourrit et enrichit le projet, lui sert de référence. De même, elle peut être le lieu de recherches autonomes, d'études qui questionnent des problématiques plastiques, qui engagent des regards particuliers.

CONTENUS MODULES 5 & 6 SEMESTRE 3

- *Peindre le matin, designer l'après-midi* (21 heures)

Il est demandé aux étudiants de déplacer leur problématique de projet sur le terrain de la recherche et de la création plastique en observant un protocole de travail donné.

CONTENUS MODULES 7 & 8 SEMESTRE 4

- *Médiation* (21 heures)

Il est demandé aux étudiants de déplacer leur problématique de projet sur le terrain de la recherche et de la création plastique en observant un protocole de travail donné.

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

45 encadrées

15 travail personnel

60 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
90 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

dsaa 2 semestres s3, s4

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION
EN DESIGN

UE	UE8 /STAGES PRO.
HORAIRES	300
CRÉDITS	2 ects

ÉVALUATION

0 %	contrôle continu
100 %	évaluation terminale
0 %	examen

UE8 STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

OBJECTIFS

Un stage conventionné, d'une durée de 12 semaines minimum, permet d'engager les compétences abordées dans le cadre pédagogique de la formation, dans le cadre professionnel.

MODALITÉS

Ce stage, organisé avec le concours des milieux professionnels, est placé sous le contrôle des autorités académiques dont relève l'étudiant et, le cas échéant, des services culturels français du pays d'accueil pour un stage à l'étranger. Il est effectué obligatoirement dans une ou plusieurs entreprises, publiques ou privées, françaises ou étrangères, dans une administration ou une collectivité locale françaises.

Les 3 mois maximum de stage effectués pendant les 4 semestres seront répartis comme suit :

- _ 8 semaines maximum réalisées sur le temps scolaire
- _ 4 semaines réparties sur les périodes de congés selon l'organisation et la nature des périodes de stage.

CONTENU

Sensibiliser les étudiants aux réalités de l'entreprise et de mettre en application les connaissances et le savoir-faire acquis, et de participer à des activités difficiles à aborder dans l'établissement, comme, par exemple :

- _ coordination de divers intervenants
- _ gestion du travail d'équipe
- _ suivi des réalisations
- _ évaluation des coûts au travers de diverses procédures d'entreprise

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Il est demandé à l'étudiant de tenir à jour un carnet de bord (sous la forme d'un *blog*) faisant état des activités conduites durant le stage).

Il devra remettre au début du semestre 3 un document de synthèse présentant un axe d'observation particulier, et auquel il donnera la forme éditoriale de son choix.

La soutenance du rapport d'activité fera l'objet d'une présentation orale de 40 minutes.

dsaa 2 semestres s3, s4

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN DESIGN

UE	UE9 /MACRO PROJET
HORAIRES	250
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE
250 encadrées
10 travail personnel
40 charge de travail globale

ÉVALUATION

0 %	contrôle continu
100 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
250 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE9 MACRO PROJET

OBJECTIFS

Un macro-projet est mené par chaque étudiant durant les semestres 3 et 4. L'objectif est de développer une méthodologie de recherche tout en composant un profil particulier pour viser une poursuite d'étude et/ou un projet professionnel clair et engagé. Les étudiants continuent par ailleurs à apprendre à travailler en groupe, à développer une recherche personnelle au sein d'un projet commun.

PRÉ-REQUIS

Les étudiants doivent définir en fin de semestre 2 :

- _ un terrain d'étude
- _ un enjeu de design
- _ une thématique de travail
- _ un groupe de travail avec les autres étudiants

CONTENUS

Les heures d'enseignement dédiées se distinguent entre les temps de travail individuel et les temps de travail en groupe. Chaque fois, il est question d'envisager des temps de terrain (observation, rencontres et tests), et des temps d'atelier (préparation, bilans, publications).

Les stages devront éclairer le diplôme soit dans un champ d'application connexe (principe d'immersion), soit dans un lieu d'apprentissage technique (acquisition de savoir-faire)

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- _ Terrain
 - Étude de terrain
 - Synthèses et bilans des rencontres et des tests
 - Veille et état de l'art des projets sur le terrain et terrains similaires
- _ Enjeu
 - Productions plastiques et techniques exploratoires
 - Veille et état de l'art des projets sur les mêmes enjeux ou similaires
- _ Thématique
 - Veille et état de l'art des projets sur la/les mêmes thématiques
- _ Communication de projet
 - Publications sur le site de la formation
 - Expositions et soutenances orales

dsaa 2 semestres s3, s4

DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION EN DESIGN

UE	UE9 / MÉMOIRE RECHERCHE
HORAIRES	60
CRÉDITS	2 ects

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

VOLUME HORAIRE / SEMESTRE

30 encadrées

15 travail personnel

45 charge de travail globale

ÉVALUATION

100 %	contrôle continu
0 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
60 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE10 MÉMOIRE DE RECHERCHE PROFESSIONNEL

OBJECTIFS

Le mémoire de recherche professionnel prépare et sous-tend la conduite du macro projet (UE 9) sur les plans théorique et argumentatif. Il initie à une méthodologie de la recherche en design.

MODALITÉS

Encadré par deux enseignants (sciences humaines et design), le mémoire doit manifester les qualités argumentatives de la démarche de projet. Le lecteur doit pouvoir comprendre les objectifs envisagés, les qualités analytiques et de synthèse, le cheminement de la pensée, les résultats de la démarche de recherche en design.

Le mémoire (60 000 signes hors annexes), envisagé comme un objet d'édition, fait l'objet d'une soutenance orale en fin de semestre 4, d'une durée de 40 minutes, en présence des enseignants en ayant assuré le suivi.

CONTENU MODULES 5 À 8, SEMESTRES 3 ET 4

Méthodologie de recherche (14 heures)

L'objectif du cours est de donner aux étudiants les outils méthodologiques nécessaires à la conduite du travail de réflexion propre à la recherche en design.

Au cours de séances de travail en effectifs réduits, les étudiants élaborent une problématique, en en soulignant les enjeux.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

- _ formulation d'une problématique, définitions, *mindmapping*
- _ constitution d'une bibliographie raisonnée/ordonnée et commentée
- _ synthèses rédigées de documents significatifs

dsaa 2
semestres s3, s4**DOMAINE DE FORMATION ARTISTIQUE**
PÔLE RECHERCHE ET CRÉATION
EN DESIGN

UE	UE11 / MÉMOIRE EN ANGLAIS
HORAIRES	30
CRÉDITS	2 ecst

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Anglais et Français**VOLUME HORAIRE / SEMESTRE**
30 encadrées
6 travail personnel
36 charge de travail globale**ÉVALUATION**

50 %	contrôle continu
50 %	évaluation terminale
0 %	examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

	cours magistral
30 h	travaux dirigés
	travaux pratiques

UE11
MÉMOIRE EN LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE**OBJECTIFS**

Le mémoire en anglais inscrit le projet dans une histoire et une actualité internationale du design en général et des secteurs professionnels interrogés en particulier.

modalités

Le mémoire en anglais prend la forme d'un argumentaire d'environ 15000 signes. Il permet une lecture et une compréhension de la recherche et de la démarche de création à un échelle internationale. Il est construit de la même manière que le mémoire de projet de recherche professionnel en français.

Il fait l'objet d'une mise en forme dont les qualités graphiques et éditoriales sont déterminées en cohérence avec les pièces de l'UE 9 et l'UE10.

COMPÉTENCES

L'étudiant devra être capable de :

- _ Rendre compte d'un sujet de recherche et en exposer les concepts.
- _ Argumenter en utilisant le vocabulaire spécifique au secteur du design concerné, maîtriser la syntaxe et les éléments grammaticaux fondamentaux de l'anglais.
- _ Ancrer la recherche dans une culture spécifique de l'art et du design à une échelle internationale.
- _ Exprimer les contours principaux de la recherche conduite.

ÉVALUATION

Le mémoire en anglais est évalué par des partiels en cours de formation, ainsi qu'en fin de formation avec une évaluation de l'ouvrage terminé.

Soutenance à l'oral avec présentation d'éléments de projet, en anglais, pendant 30 minutes (20 minutes de présentation puis 10 minutes d'échange avec le jury composé d'un professeur d'anglais et d'un professeur associé (d'anglais ou d'arts appliqués) environ un mois avant la présentation finale de macro-projet.